

REGULAMIN KONKURSU

„Zostań Gwiazdą Okococooli Fashion Festival 2025”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest OKOCOCOOLI Aleksandra Spisak z siedzibą w Rybniku, ul. Wodzisławska 4, (dalej: „Organizator”), Partnerem Konkursu jest Centrum Handlowe Focus Park z siedzibą w Rybniku, przy ul. Chrobrego 1.
2. Metamorfozy odbywają się wyłącznie w ramach kampanii promocyjnej towarzyszącej **Okococooli Fashion Festival**.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ogłaszany za pośrednictwem lokalnych mediów oraz mediów społecznościowych Organizatora.
4. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.okococooli.pl>.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami platform Facebook, Instagram oraz TikTok. Platformy te nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora wyżej wymienionych platform.

2. Uczestnictwo

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, bez względu na płeć i miejsce zamieszkania.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie zgłoszenia na adres e-mail: festival@okococooli.pl w terminie wyznaczonym przez Organizatora.
4. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) aktualne zdjęcie twarzy oraz całej sylwetki,
 - b) imię i nazwisko,
 - c) wiek,
 - d) krótką informację uzasadniającą chęć udziału w metamorfozie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora i Partnera oraz osoby pozostające z Organizatorem i Partnerem Konkursu w stosunku cywilnoprawnym,
 - b) członkowie najbliższej rodziny powyższych osób,
 - c) osoby zawodowo lub biznesowo powiązane z Organizatorem i Partnerem lub zaangażowane w przygotowanie i realizację wydarzenia Okococooli Fashion Festival.

3. Zasady i przebieg konkursu

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń jury powołane przez Organizatora wyłoni **3 osoby**, które przejdą do kolejnego etapu.
2. Z wybranymi osobami przeprowadzone zostaną indywidualne rozmowy, których celem będzie weryfikacja gotowości na pełną zmianę wizerunku.
3. Metamorfoza obejmuje:
 - a) analizę kolorystyczną wykonaną przez Okococooli,
 - b) dobór stylizacji przy współpracy z najemcami CH Focus Park w Rybniku,
 - c) wykonanie makijażu przez wizażystkę Okococooli,

- d) kompleksową stylizację włosów (cięcie, koloryzacja, pielęgnacja),
- e) profesjonalny dobór oprawek (opcjonalnie).
- 4. Terminy poszczególnych działań w ramach metamorfozy będą ustalane indywidualnie z uczestnikami.
- 5. Metamorfoza zostanie przeprowadzona w dniu 16.06.2025 r. w przestrzeniach CH Focus Park oraz salonie Organizatora.
- 6. Nagrodą za udział w Konkursie dla uczestnika metamorfozy jest karta podarunkowa o wartości 1 000 zł ufundowana przez Partnera Konkursu, do wykorzystania w CH Focus Park
- 7. Efekty metamorfozy zostaną zaprezentowane podczas gali finałowej Okococooli Fashion Festival, w który wybrana osoba jest zobowiązana wziąć udział.

4. Publikacja wizerunku

- 1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie i publikację wizerunku uczestnika w celach promocyjnych Organizatora oraz Partnera Konkursu – przed, w trakcie i po zakończeniu metamorfozy.
- 2. Uczestnik nieodpłatnie wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie:
 - a) utrwalanie swojego wizerunku w dowolnej formie (fotografie, nagrania wideo, materiały promocyjne) przed, w trakcie oraz po zakończeniu metamorfozy,
 - b) publikację, powielanie, rozpowszechnianie oraz przetwarzanie wizerunku w celach promocyjnych, informacyjnych oraz komercyjnych Organizatora oraz Partnera Konkursu, w szczególności w mediach społecznościowych, internecie, prasie, materiałach reklamowych, telewizji oraz podczas wydarzeń promocyjnych związanych z działalnością Organizatora oraz Partnera Konkursu,
 - c) wykorzystanie wizerunku w kampaniach marketingowych Organizatora i Partnera Konkursu, w tym związanych z promocją kolejnych edycji wydarzeń, usług, produktów lub marek powiązanych z Organizatorem oraz Partnerem Konkursu.
- 3. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń finansowych lub innych związanych z utrwalaniem i wykorzystaniem swojego wizerunku w wyżej opisanym zakresie.

5. Postanowienia końcowe

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie w uzasadnionych przypadkach, po uprzednim poinformowaniu Uczestników.
- 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
- 3. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu i zobowiązuje Uczestnika do zawarcia porozumienia