

REGULAMIN KONKURSU DLA INFLUENCERÓW „Okococooli Fashion Festival 2025”

1. Warunki ogólne

- 1.1. Regulamin Konkursu „Okococooli Fashion Festival” (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie dla influencerów.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest OKOCOCOOLI Aleksandra Spisak z siedzibą w Rybniku, ul. Wodzisławska 4, (dalej: „Organizator”).
- 1.3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.okococooli.pl>
- 1.4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem platform Instagram oraz TikTok i polega na wykonaniu Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami platform Instagram oraz TikTok. Platformy te nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora platform Instagram czy TikTok.

2. Harmonogram konkursu

- 2.1. 27 kwietnia 2025 r. - OGŁOSZENIE KONKURSU „Okococooli Fashion Festival”
- 2.2. Od 28 kwietnia do 31 maja 2025 r.. - PRZYJMOWANIE ZGŁOSZEŃ / PRAC UCZESTNIKÓW
- 2.3. Od 1 czerwca 2025 r. do 13 czerwca 2025 r. - WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ
- 2.4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 13 czerwca 2025 r.
- 2.5. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 13 czerwca 2025 r. za pośrednictwem kanałów Social Media Organizatora.

3. Uczestnicy konkursu

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba po ukończeniu 16-tego roku życia, która w terminie określonym w pkt. 2.2 prześle na adres: okococooli.marketing@gmail.com zgłoszenie zawierające:
 - Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz nr telefonu).
 - W przypadku osób niepełnoletnich podpisaną przez pełnoletniego opiekuna prawnego zgodę na udział w konkursie.
 - Pracę konkursową w formie sesji zdjęciowej lub krótkiego filmiku (do 20 sek.), w którym uczestnik prezentuje na sobie festiwalową stylizację, wykorzystując przynajmniej jedną rzecz z drugiego obiegu.
 - Stylizacja w oparciu o modę odnowialną musi zawierać elementy nabyte w second hand bądź też przerobione dowolną metodą.

4. Zasady konkursu

- 4.1. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- Sesja zdjęciową lub filmik do 20 sekund z przygotowanej stylizacji festiwalowej przez uczestnika konkursu.
 - Technika wykonania pracy jest dowolna.
- 4.2. Ocenie będzie podlegać kreatywność stylizacji przygotowanej przez uczestnika, w oparciu o termin zrównoważonej/odnawialnej mody.
- 4.3. Praca Konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.
- 4.4. Na decyzje Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjęte na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub powzięcia nowych informacji.
- 4.5. Organizator Konkursu dokonuje oceny prac, a Laureatem Konkursu zostanie Uczestnik, którego prace zostaną najwyżej ocenione przez jury.
- 4.6. Prace konkursowe ocenia się według następujących kryteriów:
- Prace zgodne z tematem.
 - Prace bogate w szczegóły i kolorystykę.
 - Prace staranne, estetyczne, charakteryzujące się ciekawym pomysłem.
- 4.7. Wyniki konkursu zostaną zaprezentowane przez Organizatora na stronie internetowej www.okocococoli.pl oraz w mediach społecznościowych IG, FB i TikTok Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niedostosowania się Uczestnika do postanowień Regulaminu, w szczególności za naruszenie postanowień pkt. 4.4 - 4.6 Regulaminu, oraz w wyniku odrzucenia Pracy Konkursowej.
- 4.8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie i przysyłając Prace Konkursowe wyraża zgodę na ich publikację, na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia Pracy Konkursowej w serwisach FB, IG i TikTok, lub na stronach internetowych wymienionych w pkt. 6.3, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji Pracy Konkursowej przez Organizatora.

5. Nagrody

- 5.1. Laureat konkursu weźmie udział w warsztatach Jacoba Buczyńskiego .
- 5.2. Dodatkowo laureat oraz 2 wyróżnione w konkursie osoby będą mogły wziąć udział w wybranym przez Organizatora pokazie mody.

6. Prawa autorskie

- 6.1. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy - wprowadzenia pracy do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono - wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie

oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.

- 6.2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego Pracy Konkursowej przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora na jego profilu IG, FB i TikTok w celach marketingowych w mediach oraz prezentacji publicznej w postaci wydruków.

7. Wydawanie nagród

- 7.1. Nagroda w formie udziału w warsztatach z Jacobem Buczyńskim zostanie przekazana Laureatowi Konkursu w dniu 28.06.2025 r.
- 7.2. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody, która staje się własnością Organizatora w następujących przypadkach:
- gdy Organizator nie otrzyma wiadomości zwrotnej od Laureata Konkursu, w ciągu 3 dni roboczych od wysłania przez Organizatora zaproszenia do wzięcia udziału w warsztatach;
 - w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Laureata Konkursu,
- 7.3. W sytuacji, gdy Laureat Konkursu utraci prawo do nagrody w przypadkach, o których mowa w pkt 7.2, Organizator może przyznać tą nagrodę innemu Laureatowi Konkursu.

8. Inne postanowienia

- 8.1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 8.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- 8.3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora Prac Konkursowych w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w pkt. 6.1. oraz 6.2.
- 8.4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Od decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu nie przysługuje odwołanie.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny.
- 8.6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847 i 1495 oraz z 2020 r. poz. 284).
- 8.7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.